

Projekt pt. „Duch dąży dokąd chce”

Raport ewaluacyjny

Projekt był realizowany w trzech etapach:

etap I 10.04.- 20.05.2012

etap II 21.05 - 07.07.2012

etap III 08.07 - 31.08.2012

Ewaluacja projektu - część I**Informacje ogólne**

Badanie ewaluacyjne zostało przeprowadzone za pomocą ankiet w dniach 7 - 8.07.2012r., po prezentacji efektów warsztatów. W pierwszym dniu przedstawienia i badania były realizowane w miejscowości Okrągłe, w drugim dniu w Wilkasach.

Ankiety składały się z dwóch części - tzw. metryczki oraz z części informacyjnej. Metryczka zawierała informacje demograficzne o badanych, takie jak wiek, płeć, miejsce zamieszkania, liczba wydarzeń projektu, w których dana osoba uczestniczyła.

Metryczka:

A. Rok urodzenia:			
B. Płeć:	Kobieta		Mężczyzna
C. Miejsce zamieszkania (proszę zaznaczyć X)			
Wieś			
Miasto do 15 tys. mieszkańców			
Miasto od 15 do 50 tys. mieszkańców			
Miasto od 50 do 100 tys. mieszkańców			
Miasto powyżej 100 tys. mieszkańców			
D. Proszę zaznaczyć czy uczestniczyłeś/uczestniczyłaś w :			
Jednym wydarzeniu w ramach projektu			
Wielu wydarzeniach w ramach projektu			

Część informacyjna składała się z 7 pytań, w tym 1 z możliwością wyboru jednej lub kilku odpowiedzi, 4 pytań z możliwością określenia natężenia odpowiedzi za pomocą liczb od 1 do 5, gdzie 1 oznaczało zdecydowanie nie lub zdecydowanie źle, a 5 oznaczało zdecydowanie tak lub zdecydowanie dobrze.

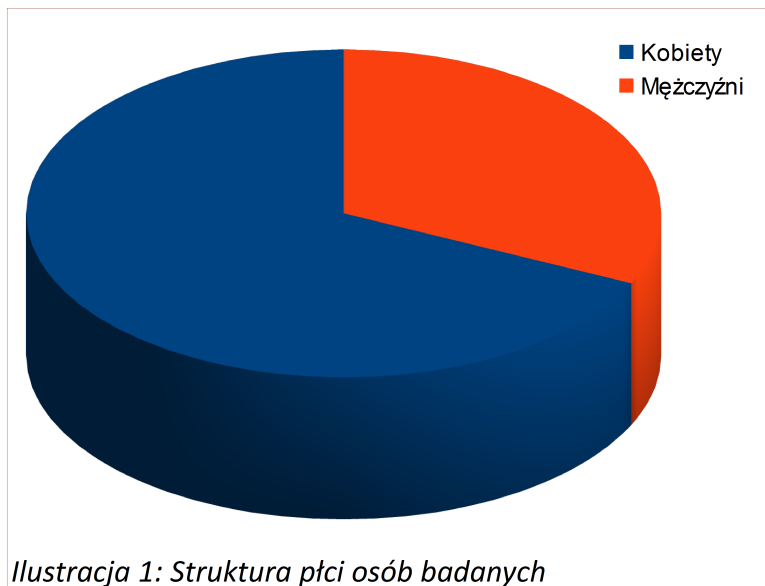
ZDECYDOWANIE NIE -1---2---3---4---5- ZDECYDOWANIE TAK ZDECYDOWANIE ŹLE -1---2---3---4---5- ZDECYDOWANIE DOBRZE

Dwa ostatnie punkty części informacyjnej ankiety stanowiły pytania otwarte, z miejscem na udzielenie dowolnej odpowiedzi. Wzór ankiety stanowi załącznik nr 1 do raportu.

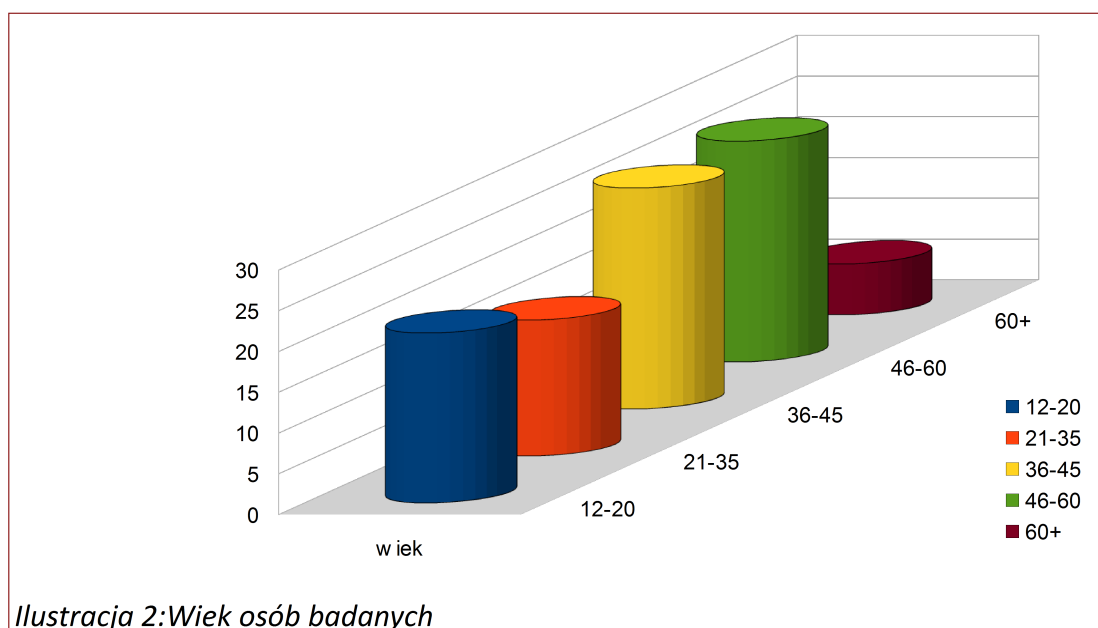
W badaniach uczestniczyło łącznie 58 osób. Osoby badane wypełniały ankiety anonimowo.

Informacje demograficzne

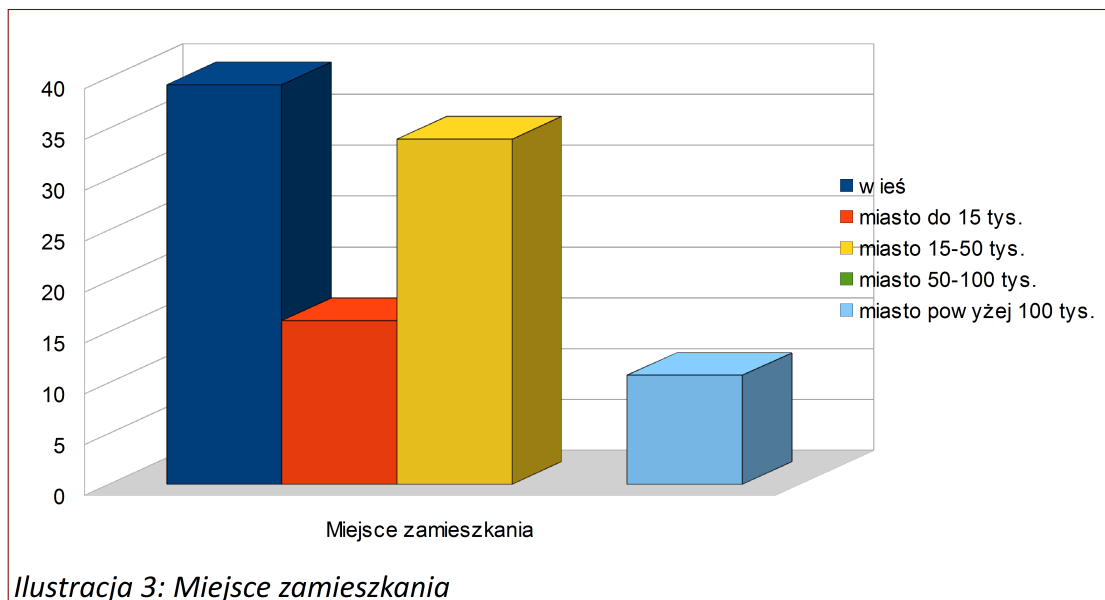
Badani to w przeważającej większości kobiety (68%). 16 osób, które udzieliły odpowiedzi na pytanie o płeć to mężczyźni.



Badani reprezentowali zróżnicowane grupy wiekowe. Najstarsza osoba miała 67 lat, a najmłodsza 12. Najliczniejsze grupy wiekowe to osoby w wieku 46-60 lat (27 % wszystkich uczestników) oraz osoby w wieku 36-45 lat (27%). Młodzież (20-35 lat) to 17% wszystkich badanych, a najmłodszy reprezentanci społeczności wieku 12-20 lat to blisko 21%. Najmniej badanych miało 60 lat i więcej (3 osoby).



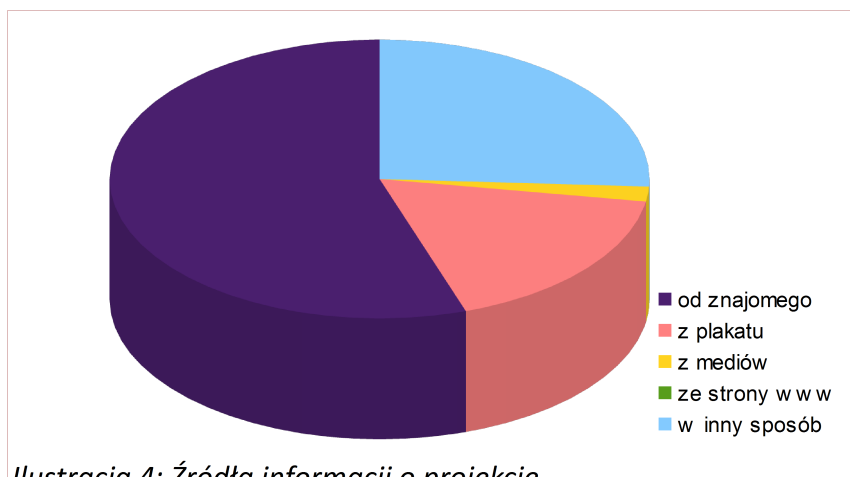
Uczestnicy wydarzeń będących przedmiotem zebranych opinii, zamieszkują głównie wieś (39,29%) i miasta od 15 do 50 tys. mieszkańców (33,93%). 16% badanych mieszka w małych miastach do 15 tys. mieszkańców. 10% uczestników to mieszkańcy miast powyżej 100 tys. mieszkańców (*Ilustracja 3*)



Blisko 71% spośród ankietowanych to osoby, które uczestniczyły tylko w jednym wydarzeniu w ramach projektu (np. jako widz podczas prezentacji przedstawienia). Pozostała część badanych (16 osób) to odbiorcy bezpośredni, czyli tacy, którzy brali udział w wielu częściach projektu.

Źródła informacji o projekcie

Większość badanych uczestników (55,17%) dowiedziała się o wydarzeniu od znajomego, dużą rolę informacyjną odegrały bezpośrednio zaproszenia od organizatora lub odbiorców bezpośrednich projektu (25,86%) oraz plakaty rozwieszone w regionie (17,24%).



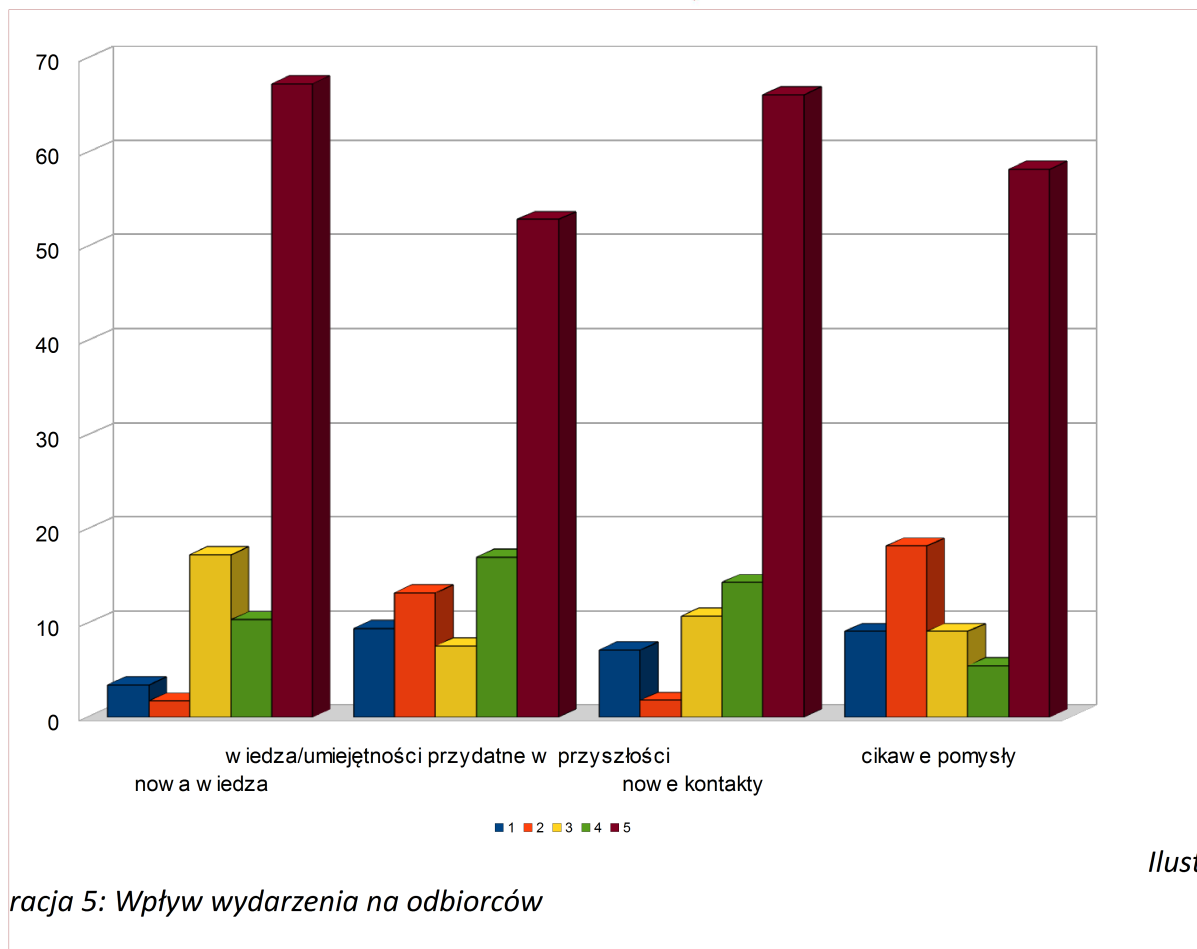
Ilustracja 4: Źródła informacji o projekcie

Wpływ wydarzenia na odbiorców

77,59% badanych przyznało, że zdobyło nową wiedzę w wyniku udziału w wydarzeniu (odpowiedzi „tak” i „zdecydowanie tak”), a 37 osób (69,81%) uważa, że nowe wiadomości i umiejętności przydadzą się im w najbliższej przyszłości. Tylko 12 osób nie nauczyła się niczego, co mogłaby wykorzystać w najbliższej przyszłości.

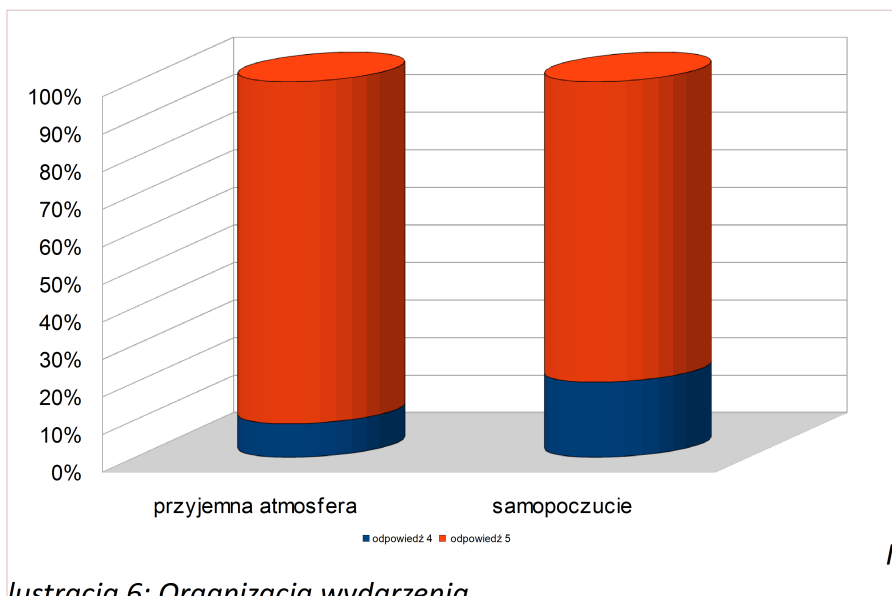
Wydarzenie okazało się inspirujące i stanowiło źródło nowych pomysłów dla blisko 64% badanych. Dla 15 osób wydarzenie nie przyczyniło się do powstania nowych pomysłów, a 5 osób określiło swoją odpowiedź na 3, czyli pośrodku skali wyboru.

Zdecydowana większość, bo aż 80,36% uczestników, w trakcie wydarzenia nawiązało nowe ciekawe, kontakty (Ilustracja 5).



Organizacja wydarzenia

Wszyscy badani (100%) przyznali, że atmosfera towarzysząca wydarzeniu była przyjemna i wszyscy uczestnicy czuli się dobrze (20%) lub bardzo dobrze (80%).

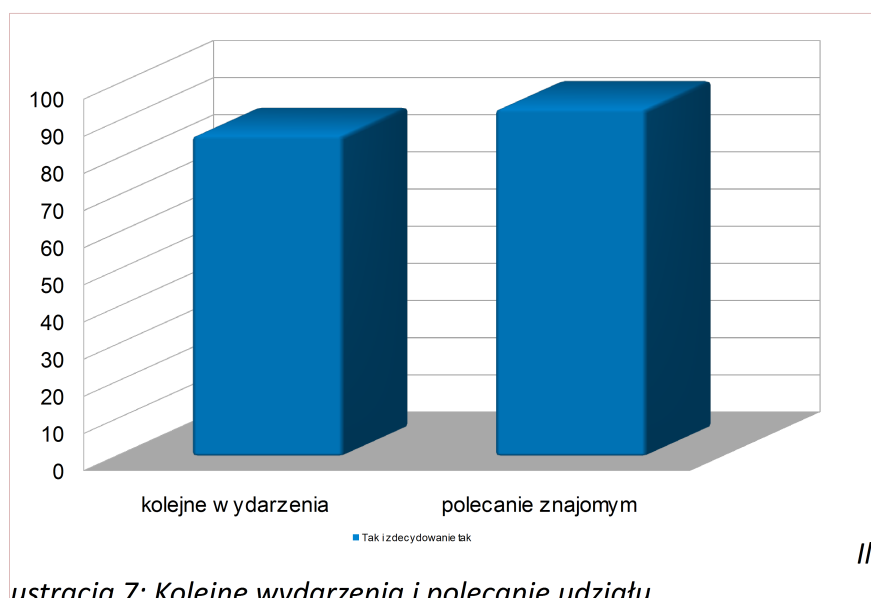


Ilustracja 6: Organizacja wydarzenia

Następne wydarzenia

Na pytanie dotyczące udziału w podobnych wydarzeniach, zdecydowana większość uczestników odpowiedziała, że planuje wziąć udział w następnych wydarzeniach tego typu (85,96%).

Aż 93,10% badanych przyznało, że poleciłoby znajomym udział w podobnym wydarzeniu (Ilustracja 7).



Ilustracja 7: Kolejne wydarzenia i polecenie udziału

Najciekawsze elementy wydarzenia

Jako najciekawsze elementy wydarzenia, badani podawali zarówno konkrety, jak i ogólne wrażenia. Ciekawych wrażeń dostarczały: atmosfera, miejsce, jedzenie, dobra zabawa, forma prezentacji,

zgranie i występy grupy, gra aktorska, różnorodność form występów, elementy zaskoczenia i niepewności, co do kolejności i miejsca kolejnych wydarzeń podczas występów, oraz całokształt wydarzenia.

Szczególnie uwagę przyciągnęły:

- ekspresja teatralna
- spotkanie z wybitnymi reżyserami
- wyrażanie uczuć przez gest
- możliwość brania udziału w przedstawieniu i konfrontacji z publicznością
- poszczególne etiudy
- konkretni aktorzy i ich prezentacje, takie jak taniec drzewa
- spójność prezentacji
- organizacja zajęć
- zajęcia z jogi
- różne formy spędzania wolnego czasu, m.in. rower wodny
- Mazury jako miejsce wydarzenia
- możliwość oglądania na scenie swoich znajomych
- możliwość obserwowania entuzjazmu wykonawców
- występy skłaniające do refleksji
- udział osób w różnym wieku i ich współpraca
- integracja grupy oraz bardzo dobra gra uczestników
- elementy scenografii, takie jak płonące pochodnie
- możliwość pracy na uczuciach
- próby i organizacja czasu

Elementy, które warto zmienić lub uzupełnić

Część badanych (25,86%) zwróciło uwagę na konkretne elementy, które należałoby zmodyfikować lub uzupełnić podczas organizacji kolejnego wydarzenia tego typu.

Są to:

- posiłki - powinny być smaczniejsze, bardziej urozmaicone, również wegetariańskie
- wyższy standard pensjonatu
- więcej wolnego czasu
- więcej informacji o projekcie
- dłuższy czas warsztatów
- późniejszy czas rozpoczynania zajęć, co pozwoliłoby uczestnikom lepiej się wypaść
- bardziej uważne dobieranie uczestników w celu uniknięcia udziału osób „przypadkowych”
- liczniejsza publiczność
- większa częstotliwość realizacji takich projektów
- „większa forma uniesienia”
- lepsza pogoda ;-)

Podsumowanie

Podsumowując odpowiedzi udzielone przez badanych można stwierdzić, że wydarzenie spotkało się z ogromną aprobatą oraz pozytywnym odbiorem uczestników. Wszyscy odbiorcy projektu wskazali na przyjemną atmosferę towarzyszącą realizacji projektu. Większość uczestników, zarówno odbiorców bezpośrednich, jak i pośrednich, wyraziła wysoki poziom zadowolenia z udziału w projekcie oraz chęć udziału w podobnych wydarzeniach tego typu. Prawie każdy uczestnik poleciłby udział w podobnym wydarzeniu swoim znajomym. Uczestnicy projektu nawiązali nowe znajomości, a dla ponad połowy z nich wydarzenia okazały się inspirujące do powstania nowych pomysłów. Przeważająca większość badanych przyznała, że udział w projekcie przyczynił się do zdobycia nowej wiedzy i umiejętności, które będą im pomocne się w najbliższej przyszłości.

Informacje o projekcie badani pozyskiwali w głównym stopniu z plakatów rozwieszonych w regionie, od znajomych i odbiorców bezpośrednich oraz od organizatora (zaproszenia).

Spośród najciekawszych elementów projektu wymienianych przez ankietowanych, na uwagę zasługują: doskonała organizacja, miejsce i forma prowadzonych zajęć, współpraca i integracja grupy, możliwość poznania i pracy z wybitnymi reżyserami, praca nad wyrażaniem uczuć za pomocą gestów, nauka gry aktorskiej oraz prezentacja pracy warsztatowej przed publicznością.

Część badanych wskazała elementy projektu, które warto by było poprawić podczas kolejnych przedsięwzięć tego typu. Są to według nich: jakość i różnorodność posiłków, standard zakwaterowania, wydłużenie czasu warsztatów, zwiększenie częstotliwości takich wydarzeń, uważne dobieranie uczestników (odbiorców bezpośrednich), więcej informacji o projekcie.

Wnioski:

Na podstawie przeprowadzonych badań ankietowych dotyczących realizacji wydarzenia pt. „Duch dąży dokąd chce”, na próbie 58 osób badanych, można stwierdzić, że odbiorcy projektu są zadowoleni z udziału w działaniach związanych z projektem. Poszczególne działania dostarczyły uczestnikom dużo przyjemnych wrażeń. Wysoki wskaźnik pozytywnych odpowiedzi na poszczególne pytania ankiety pozwala wnioskować, że działania tego typu są bardzo pożądane przez społeczność lokalną oraz osoby odwiedzające ten region.